



'Spotlight' in de bioscoop
Boston in de ban van kindermisbruik in de kerk
► CULTWEEKEND 8-12

Chris Lomme over de liefde
'Ik ben oud en versleten. En ik was zo'n schoon wijveke'
► ZENO 48-51



Up yours, Westvleteren!
Amerika is het nieuwe bierland
► DM.MAGAZINE 20-24

DeMorgen. ZATERDAG 30/01/2016

3

In het grootste geheim: baby op bestelling

Bedrijf achter draagmoederbeurs in Brussel hult zich in stilzwijgen

LOTTE BECKERS

Holebikoppels die een surrogaatmoeder zoeken, kunnen vandaag in Brussel hulp vragen aan Baby Bloom, dat wensouders voor grof geld een baby belooft. Het bedrijf heeft geen al te best imago, wegens niet transparant en onechtisch: 'Ze profiteren van mensen met een kinderwens.'

Baby Bloom maakt het geïnteresseerde kandidaten niet makkelijk: wie gisteren of vandaag wilde deelnemen aan de door het bedrijf georganiseerde 'ontmoetingen' moet beschikken over veel geld, doorzettingsvermogen en internetvaardigheden. De Israëlisch-Amerikaanse organisatie is twee dagen in Brussel en brengt (holebikoppels in contact met potentiële draagmoeders.

Daarbij is Baby Bloom allerm minst geïnteresseerd in transparantie. De locatie van het evenement wordt angstvallig geheimgehouden, potentieelers zijn niet welkom. Inschrijven kon via een speciaal opgerichte (maar moeilijk vindbare) Facebook-pagina die gisteren niet langer toegankelijk was. De details werden via een persoonlijk Facebook-bericht doorgegeven, maar pogingen van deze krant om te registreren, bleven zonder gevolg.

CEO is Guy Tatsa, een Israëlische homo die uit de pr-sector komt. Met zijn partner heeft hij drie kinderen, via draagmoeders geboren. In YouTube-interviews vertelt Tatsa dat de procedure heel slopend, duur en ingewikkeld was. Zo kwam hij op het idee om koppels die ook kiezen voor een surrogaat professioneel te begeleiden. Tot nu toe heeft Tatsa zo, naar eigen zeggen, al ruim zeventig families aan een baby geholpen.

De website belooft alvast succes ('100 percent guarantee of you having a child') voor een vaste prijs. Baby Bloom levert een draagmoeder en donator, zorgt voor het papierwerk en volgt het hele gebeuren op, tot op het moment waarop de kersverse ouders met de baby huiswaarts keren.

Hebreeuwse voicemail

De vrouwen die hun baarmoeder tegen betaling te leen geven, zijn veelal Amerikaanse. Er wordt, stelt Tatsa op YouTube, voor gekozen om zo veel mogelijk op één locatie te werken, wat betekent dat draagmoeder, donator en fertiliteitskliniek zich in dezelfde staat bevinden, waar commercieel draagmoederschap legaal is. Zo zou de procedure efficiënter verlopen en zijn de (reis)kosten lager. Hoeveel dat allemaal moet kosten, daarover geeft het bedrijf geen duidelijkheid. De marktprijs voor commercieel draagmoederschap fluctueert vandaag tussen 80.000 en ruim 120.000 euro.

Op de vraag om meer toelichting is Baby Bloom niet ingegaan. Het bedrijf wil geen journalisten toelaten tijdens de ontmoetingen, interviews met Tatsa worden beloofd maar op het laatste nippertje afgeblazen wegens 'een tijd' of 'onvoorzien omstandigheden'.

Het bedrijf heeft een Brits en Spaans telefoonnummer, dat overschakelt naar een Hebreeuwse voicemail. Communiceren doet Baby Bloom via een woordvoerder die vanuit Spanje opereert en enkel per e-mail bereikbaar is. Op de zoveelste vraag om het interview alsnog te laten doorgaan, wordt de communicatie nors verbroken. De enige informatie die de woordvoerder verstrekt, is dat zich in Brussel 24 koppels hebben aangemeld. Het is niet duidelijk welke nationaliteit zij hebben. Ook daarover krijgen we geen info.

Dat Baby Bloom graag onder de radar blijft, is ergens te begrijpen. Toen in mei vorig Men Having Babies, een Amerikaanse belangenvereniging voor homo-ouders, hier neerstreek voor een soort draagmoederbeurs, lokte dat heel wat

controverse uit. Maar volgens een welingelichte Amerikaanse bron uit de draagmoedersector is er meer aan de hand. "Baby Bloom is het leukste voorbeeld van hoe je kunt profiteren van mensen met een kinderwens", klinkt het fors. "In feite doet het bedrijf niets: het brengt wensouders in contact met ziekenhuizen en agentschappen, veelal vzw's, die surrogaatmoeders zoeken."

Voor die introducties laat het bedrijf zich op

ondoorzichtige wijze betalen. Wensouders komen zo niet per se bij het beste ziekenhuis terecht, maar bij de kliniek die Baby Bloom betaalt voor nieuwe klanten, of waarmee het een of andere zakelijke deal onderhoudt. "Tatsa is de tussenpersoon, de verkoper die van iedereen geld krijgt", stelt de bron, die meent te weten dat de Israël al eerder de deur is geweest door surrogaatcentra omdat bleek dat hij klanten extra kosten aanrekende.

Laakbaar

Ook zijn reclameboodschappen zouden bij de klinieken voor ongemak zorgen. "De non-profitorganisaties die zich met draagmoederschap bezighouden, vinden het erg belangrijk dat je nooit betaalt voor een kind, maar voor het ongemak en de onkosten van de draagmoeder", legt de bron uit. "Door 100 procent garantie op een kind te beloven, laat je mensen de facto toch betalen voor een baby. Die claim mag hij in de VS wettelijk maken, maar is ethisch zeer laakbaar."

► Guy Tatsa (r.) is de CEO van Baby Bloom. Met zijn partner heeft hij drie kinderen van draagmoeders.
© DAVID BACHAR

'In feite doet het bedrijf niets: het brengt wensouders in contact met ziekenhuizen en agentschappen'

AMERIKAANSE BRON



'De Morgen' sterkste stijger in krantenland

EWOLD CEULEMANS

Over de vier kwartalen van 2015 bedroeg de dagelijkse verkoop van De Morgen 54.882 exemplaren, een stijging van 2,7 procent ten opzichte van 2014. Daarmee is deze krant de sterkste groeier van alle Belgische dagbladen.

Uit de cijfers van het Centrum voor Informatie over de Media (CIM) blijkt dat naast De Morgen enkel De Tijd (+2,1 procent) noemenswaardige vooruitgang heeft geboekt. De Standaard (-0,2 procent), Gazet van Antwerpen (+0,1 procent)

en Het Belang van Limburg (+0,7 procent) blijven ongeveer status quo, terwijl de twee grootste kranten, Het Laatste Nieuws (-1,9 procent) en Het Nieuwsblad (-1,3 procent), lichtjes moeten inleveren.

Opvallend is dat De Morgen, dat in oktober 2014 haar website vernieuwde en een nieuwe app lanceerde, vooral op digitaal vlak blijft scoren, met een groei van 88,2 procent. Het aantal digitale abonneementen is inmiddels goed voor meer dan een vierde van de verkochte kranten. Enkel Gazet van Antwerpen deed op dat vlak beter, met een stijging van 122,3 procent.

De Standaard en De Tijd, de andere 'selectieve kranten' (tegenover de 'breedpublieke kranten' Het Laatste Nieuws, Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen en Belang van

+2,7%

► Op dagelijkse basis verkocht deze krant in 2015 2,7 procent meer exemplaren dan in 2014.

Limburg) gaan er digitaal ook op vooruit, met een stijging van respectievelijk 23,9 en 9 procent.

Fikse knauw

De Franstalige media blijven het onderdruisen slecht doen. Vooral de verkoopcijfers van Le Soir (-5,2 procent) en La Dernière Heure (-8,7 procent) krijgen een fikse knauw. De vooruitgang die de Franstalige kranten boeken op digitaal vlak kan het verlies van de papieren verkoop overigens niet goed maken.

Geen enkele Franstalige krant kan betere verkoopcijfers voorleggen dan vorig jaar.

Belgische criminaliteitscijfers nooit eerder zo laag

In vergelijking met dezelfde periode in 2014 werden in de eerste helft van vorig jaar 11 procent minder misdaden genoteerd. Zo komen we uit op het laagste cijfer ooit: 438.907.

In 2011 werd afgeklokt op een piek van 1.062.597 misdrijven. Dat cijfer daalde tot 969.185 in 2014. 2015 lijkt dus nog beter te doen. Vooral woninginbraken (-11 procent), diefstallen uit of aan voertuigen (-16%), handtasroof (-46%) en zakkenrollen (-21%) daalden fel.

"Maar dat wil niet per se zeggen dat er veel minder van die misdrijven zijn geweest", zegt criminoloog Brice De Ruyver (UGent). "In deze terreurtijden

denken veel burgers dat het geen zin heeft om misdrijven aan te geven. Ze gaan ervan uit dat agenten daar toch geen tijd voor hebben. Dat verklaart de spectaculaire dalingen bij handtasroof en zakkenrollen."

Ook de grotere aanwezigheid van politie en leger in de straten speelt een rol, net als de grenscontroles. (BHL)



De Ruyver: 'In terreurtijden geven veel burgers geen misdrijven aan'



De Morgen 30/01/2016, bladzijden 2 & 3

All rights reserved. Gebruik and reproductie enkel mits toelating van de uitgever via De Morgen

